

Presse-Information

Thema: decor metall, Messeauftritt Eisenwarenmesse 2010
Datum: 26. Februar 2010
Nr.: 03 - 2010

Innovative Lösungen für Ladenbau und Displays

Erfolgreich verkaufen mit System

Bad Salzuflen, 26.02.2010 – Werkzeuge, Maschinen und Baumarkt-Sortimente wollen am Point of Sale fachgerecht und verkaufsfördernd inszeniert werden. Gerade Markenhersteller möchten ihre Produktwelten von der Masse abheben und die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Die hierfür passenden Systeme als Basis für eine attraktive Warenpräsentation liefert decor metall mit seinen modularen Ladenbau- und individuellen Konzept-Lösungen. Wie das aussehen kann, präsentiert der Ladenbau-Spezialist vom 28. Februar bis 3. März 2010 auf der Eisenwarenmesse in Köln.

Auch auf der Kundenseite spielen Qualitäts- und Markenbewusstsein bei der Kaufentscheidung eine immer stärkere Rolle. Die Ansprüche an eine angenehme Einkaufsatmosphäre und eine hochwertige Produktpräsentation sind gleichermaßen gestiegen. Egal, ob man seine Produkte im Fachhandel oder auf der Großfläche präsentiert. Ob man Profi-Anwender oder den Hobby-Bastler ansprechen will. Der erste Eindruck entscheidet: Emotionalität und einfache Orientierung sind wichtige Kriterien für eine zeitgemäße Warenpräsentation, die den entscheidenden Impuls am Verkaufsort setzt.

decor metall trägt diesem Anspruch Rechnung und entwickelt Shopsysteme, Displays und Spezialwareenträger, die optimal auf das Produkt zugeschnitten werden. Systeme, die funktionieren und gleichzeitig die Warenwelt ansprechend in Szene setzen. Ein weiterer Vorteil: Auf Wunsch lassen sich die decor metall Lösungen sogar flexibel in vorhandene Fremdsysteme im Handel integrieren.

„Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der Differenzierung und Individualität bei der Entwicklung von Marken- und Produktpräsentationen“, sagt Helge Hannemann, Key Account Manager bei decor metall. „Wir setzen die Wünsche und Ansprüche der Hersteller so kreativ und innovativ um, dass davon auch der Handel am Point of Sale mit einer hochwertigen Präsentation sowie durch verstärkte Impulskäufe profitiert. Es geht um eine Win-Win-Situation auf beiden Seiten“, so Hannemann weiter.

decor metall setzt deshalb auf Systeme im Display- und Ladenbau, die sich individuell, flexibel und kostengünstig an die jeweiligen Anforderungen und Produkte anpassen lassen. Das Unternehmen bietet seinen Kunden den kompletten Service aus einer Hand und koordiniert die gesamte Prozesskette von der Idee über die Entwicklung, Konstruktion und Produktion bis zur Installation vor Ort. Die Flexibilität der eigenen Fertigung, die Logistik-Kompetenz sowie die Erfahrung in der Zusammenarbeit mit führenden Handelsunternehmen und Markenartiklern sind nur einige der Kompetenzen, um Projekte europaweit erfolgreich auszuführen. Weitere Services wie der decor metall „Store Check“, eine unabhängige Analyse von Shopkonzept, Warenpräsentation und Servicequalität, sowie die „ShopLease“ Finanzierungs- und Leasingangebote runden das Angebot ab.

Auf der Eisenwarenmesse präsentiert decor metall in Halle 4.2, Stand C-047 / D-048 seine neuesten Display- und Ladenbau-Lösungen speziell für die Do-it-yourself-Branche.

Frei zum Abdruck – Belegexemplar erbeten

Presstext und Bildmaterial auch zum Download auf:

www.decor-metall.com/presse

Pressekontakt:

Helge Hannemann
Tel +49 172 52 32 043
H.Hannemann@decor-metall.com

Regina Höflich
Tel +49 173 52 02 707
R.Hoeflich@decor-metall.com