

Presse-Information

zur Paperworld 2010 in Frankfurt

- Themen:**
1. Differenzierung durch Warenpräsentation
Erfolgreich präsentieren am Point of Sale
 2. decor metall
Mit neuem Inhaber auf Wachstumskurs

Stand: Halle 3.0, B60

Produkte: Display- und Ladenbau-Lösungen für die Papier-, Büro- und Medienwelt: flexible Branchenlösungen im Ladenbau und individuelle Displays für erfolgreiche Markenpräsentationen am Point of Sale

Ansprechpartner

am Stand: Wolfgang von Hagen, Vertriebsleiter

Presstext und Bildmaterial auch zum Download auf:

www.decor-metall.com/presse

Presse-Information

Thema: decor metall, Messeauftritt Paperworld 2010
Datum: 29. Januar 2010
Nr.: 02 - 2010

Differenzierung durch Warenpräsentation

Erfolgreich präsentieren am Point of Sale

Bad Salzuflen, 29.01.2010 – Differenzierung durch Warenpräsentation ist ein wichtiges Instrument zur Verkaufsförderung. Für Markenhersteller und Handel liegt die Herausforderung darin, eine unverwechselbare und abverkaufsstarke Präsentation am Point of Sale zu erreichen. Denn wer heute erfolgreich verkaufen will, muss sich dem stetigen Wandel der Konsumentenbedürfnisse anpassen. Wie das mit Kreativität und flexiblen Display- und Ladenbau-Lösungen möglich ist, zeigt der Ladenbau-Spezialist decor metall auf der Paperworld, die vom 30. Januar bis 2. Februar 2010 in Frankfurt stattfindet.

Das Auge kauft mit – diese Aussage gilt für die Warenpräsentation am Point of Sale in ganz besonderem Maße. Geschäfte sind die Bühnen, auf denen Produktwelten inszeniert werden. Ein zeitgemäßes Einkaufsambiente wird mit modularen System-Lösungen erreicht, die gleichzeitig einfache und beschleunigte Planungs- und Beschaffungsprozesse versprechen. decor metall setzt deshalb auf Systeme im Display- und Ladenbau, die sich individuell, flexibel und kostengünstig an unterschiedlichste Anforderungen und Produkte anpassen lassen.

Seit über 45 Jahren entwickelt und produziert das Unternehmen aus Bad Salzuflen professionelle Display-, Präsentations- und Shopsysteme. decor metall bietet seinen Kunden den kompletten Service aus einer Hand und koordiniert die gesamte Prozesskette bis zur Installation. Flexibilität durch eigene Produktion am Standort Bad Salzuflen, Logistik-Kompetenz – die eigenen Lagerkapazitäten umfassen rund 22.000 Paletten-Stellplätze – sowie langjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Markenartiklern und Handel gehören zu den Leistungsstärken von decor metall, um Projekte

europaweit auszuführen. Weitere Services wie der decor metall „Store Check“, eine unabhängige Analyse von Shopkonzept, Warenpräsentation und Servicequalität, sowie die „ShopLease“ Finanzierungs- und Leasingangebote runden das Angebot ab.

Auf der Paperworld präsentiert decor metall in Halle 3.0, Stand B60 seine neuesten Display- und Ladenbau-Lösungen speziell für die Papier-, Büro- und Medienwelt.

Frei zum Abdruck – Belegexemplar erbeten

Presstext und Bildmaterial auch zum Download auf:

www.decor-metall.com/presse

Pressekontakt:

Wolfgang von Hagen
Tel +49 1 73 7 07 08 58
w.vonhagen@decor-metall.com

Regina Höflich
Tel +49 1 73 5 20 27 07
r.hoeflich@decor-metall.com

Presse-Information

zur Paperworld 2010 in Frankfurt

Bildmaterial zum Download auf: www.decor-metall.com/presse



Presse-Information

Thema: decor metall, Unternehmensverkauf
Datum: 08. Januar 2010
Nr.: 01 - 2010

decor metall

Mit neuem Inhaber auf Wachstumskurs

Bad Salzflen, 08.01.2010 – decor metall startet mit einer guten Nachricht ins neue Jahr: Die INDUC GmbH übernimmt den Hersteller von Display- und Ladenbau-Lösungen im Wege einer übertragenden Sanierung und beendet damit die Insolvenz. Durch die Übernahme des gesamten Geschäftsbetriebes, der Belegschaft und der Betriebsimmobilie wird die neue decor metall GmbH das Unternehmen nahtlos weiterführen. Zugleich sind die Voraussetzungen für neues Wachstum geschaffen worden.

Unternehmen wertorientiert weiterzuentwickeln gehört zum Tagesgeschäft der INDUC GmbH. Seit 2003 beteiligt sich die Münchener Beteiligungsgesellschaft an mittelständischen Unternehmen in Sondersituationen. Das Engagement geht über die Zuführung von Kapital hinaus und umfasst auch die aktive Management-Unterstützung. So wird bei decor metall INDUC-Geschäftsführer Dr. Frank Töfflinger selbst die Geschäftsführung übernehmen und die strategische und operative Ausrichtung mit gestalten.

Die Entscheidung für die Übernahme von decor metall begründet INDUC u.a. damit, dass das Unternehmen sämtliche Investitionskriterien erfüllt und sich trotz Insolvenz und schwieriger Marktsituation positiv entwickelt habe. decor metall konzipiert und produziert ganzheitliche branchen- und markenspezifische Konzepte für die Warenpräsentation: vom individuell gestalteten attraktiven Display bis hin zum kompletten Systemladenbau-Konzept. Das Unternehmen befindet sich seit 2007 auf Wachstumskurs und konnte in 2009 – entgegen dem Branchentrend – den Umsatz nochmals signifikant

steigern. Zum Kundenkreis gehören namhafte weltweit führende Unternehmen.

"Besonders die ausgezeichnete Marktposition, der hohe Qualitätsstandard und die strategische Ausgangsposition des Unternehmens haben uns von den nachhaltigen Erfolgsaussichten des Unternehmens überzeugt", erläutert Töfflinger. „So geht das Unternehmen beständig neue Wege, um bestehende Kunden zu binden und neue Kundenkreise zu erschließen.“ Als Beispiel führt er den decor metall STORE CHECK an, eine Dienstleistung, die das Unternehmen 2009 speziell für den Handel entwickelt hat. Hierbei handelt es sich um eine unabhängige Analyse des Point of Sales, bei der das Shopkonzept, die Warenpräsentation und die Servicequalität des Händlers auf den Prüfstand gestellt und Optimierungsmöglichkeiten erarbeitet werden.

decor metall will unter der Führung von INDUC die Innovationsfreude weiter stärken und die Marktposition – insbesondere auch international – ausbauen.

Personalien:

Dr. rer. pol. Frank Töfflinger (49) verfügt über langjährige nationale und internationale Erfahrung im Management mittelständischer Unternehmen, insbesondere im Bereich Restrukturierung und strategische Neuausrichtung. Er ist Jurist und Gründer der INDUC, München (www.induc.de)

Frei zum Abdruck – Belegexemplar erbeten

Presstext und Bildmaterial auch zum Download auf:

www.decor-metall.com/presse

Pressekontakt:

Markus Kronenbergshs
Tel +49 1 72 6 92 04 21
m.kronenbergshs@decor-metall.com

Regina Höflich
Tel +49 1 73 5 20 27 07
r.hoeflich@decor-metall.com