

Markeninszenierungen mit
Digitalen Medien.

**Für mehr Aufmerksamkeit
am POS**

Begeistern Sie mit interaktiven Markeninszenierungen am POS!

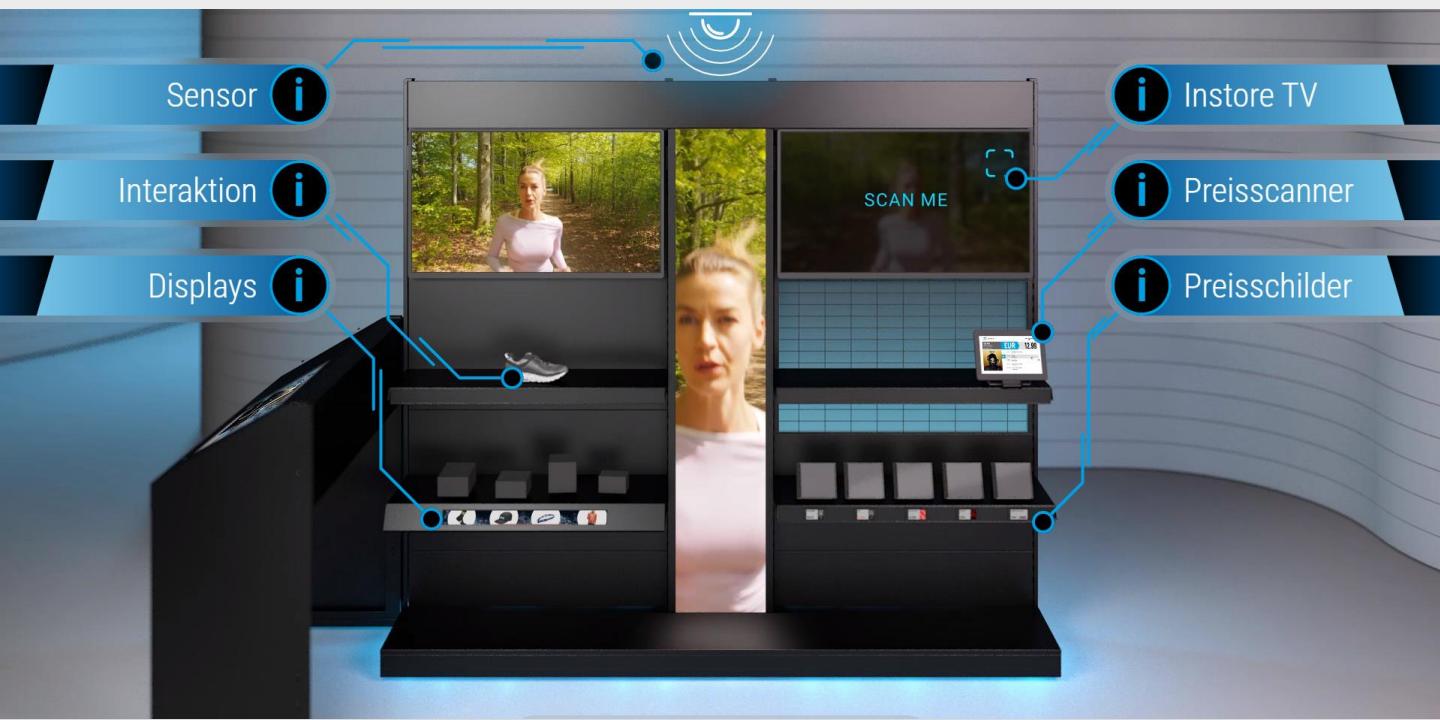
Der POS ist zunehmend von Kundeninteraktion und visuellem Marketing geprägt. Dabei spielen digitale Medien eine immer größere Rolle, da sie vielfältige Möglichkeiten bieten, um Produkte ansprechend zu präsentieren, Stimmung am POS zu erzeugen und die Aufmerksamkeit der Kunden zu gewinnen.



Wir bei decor metall schaffen ganz besondere Einkaufserlebnisse durch die Integration digitaler Medien in Marken-Inszenierungen:

- ▶ Digital Signage
- ▶ Sensorik
- ▶ LED-Monitore
- ▶ Digitale Preisauszeichnungen
- ▶ ...

Gezielt begeistern. Mehr verkaufen!



Digital Signage – informativ und aufmerksamkeitsstark

Zur Präsentation von Produktvideos, für detaillierte Produktinformationen oder zur Erzeugung von Stimmung – ganz individuell integrieren wir für Ihre Zwecke Digital Signage-Komponenten wirkungsvoll in Ihre Warenpräsentation.

▶ Digitale Monitorwerbung für mehr Aufmerksamkeit

Nutzen Sie Bildschirme zur gezielten Information Ihrer Kunden. Für digitale Inhalte wie Videos, Fotos und ergänzende aktuelle Informationen mit der Präsentation von Waren am POS.

So schaffen Sie mehr Aufmerksamkeit am POS. Und die Möglichkeit, Produkte in Aktion zu sehen oder in virtuellen Umgebungen zu erkunden, macht das Einkaufserlebnis spannender und interaktiver.

▶ Interaktive Monitore und Scanner für gezielte Informationen

Mit Touchscreen-Displays in unterschiedlichen Formaten und Größen, individuell angepaßt auf Ihre Markeninszenierung oder in Verbindung mit Scannern können Ihre Kunden gezielt Produkte erkunden und zusätzliche Informationen zu Produkten abrufen.

▶ Digitale Preisauszeichnung

Schnelle zentrale Änderung von Preisen am Regal, einheitliche optisch ansprechende Preisauszeichnung – nutzen Sie die Vorteile der digitalen Preisschilder.

▶ Sparen Sie Zeit und Kosten.

Schaffen Sie Beratungs-Know-how am POS ohne personelle Kapazitäten.

Und da der Content für die Monitore zentral gesteuert, priorisiert und jederzeit direkt aktualisiert werden kann, können Sie außerdem am POS schnell bei den Informationen auf saisonale Trends oder Änderungen im Sortiment reagieren, ohne beim Handel Kapazitäten zu binden.

Sensortechnologie – zielgruppenspezifisch informieren

Nutzen Sie in die Markeninszenierung integrierte Sensortechnologie, um einem Kunden an der Warenpräsentation z.B. passend zu seinem Alter und Geschlecht entsprechend personalisierte Inhalte und Angebote auf LED Displays anzuzeigen.

An die Waren angebrachte Sensoren können außerdem durch das Hochnehmen der Ware gezielte Inhalte auf einem Monitor steuern.

So erfährt Ihr Kunde ein ganz individuelles Einkaufserlebnis.

Übrigens: für den Markenartikler bildet die sensorische Konsumentenforschung einen wesentlichen Baustein der Produkt- und Marktforschung. Denn Auswertungen des Käuferverhaltens vor der Warenpräsentation können Ihnen wichtige Informationen zu Akzeptanz und Präferenz der Kunden und somit Erkenntnisse u. a. für die Sortimentsentwicklung geben.





Hochwertige LED-Displays – Visual Marketing am POS

Mit der zunehmenden Bedeutung von visuellem Marketing und Kundeninteraktion sind hochwertige LED-Displays eine unverzichtbare Investition für Markenartikler, um im Wettbewerb zu bestehen. Ob als großformatiger Monitor oder mit mehreren kleinen LED-Elementen – individuell auf Ihre Wünsche zugeschnitten integrieren wir hochwertige LED-Technik wirkungsvoll in Ihre Markeninszenierung.

► Flexibilität und außergewöhnliches Design

LED-Displays können in verschiedenen Formen und Größen hergestellt werden und sind daher äußerst vielseitig einsetzbar:

- gebogen, gekrümmt oder in unregelmäßigen Formen
- als Hintergrund, als Monitor integriert in Regalflächen, an Regalfronten oder freistehend neben Warenpräsentationen

Beeindrucken Sie mit völlig neuen Möglichkeiten der Integration von LED-Displays in Warenpräsentationen und Architekturen gegenüber herkömmlichen Displays.

► Besondere Atmosphäre am POS

Ein ansprechendes und interaktives Einkaufserlebnis mit Hilfe von hochwertigen LED-Displays trägt zu einer verbesserten Kundenbindung und Abhebung Ihrer Marke von den Warenpräsentationen der Wettbewerber am POS.

► Steigerung der Verkaufszahlen

Studien haben gezeigt, dass die Verwendung von LED-Displays im Einzelhandel zu einer Steigerung der Verkaufszahlen führen kann.

► Energieeffizienz

Moderne LED verbrauchen weniger Energie als herkömmliche Beleuchtung, was zu niedrigeren Betriebskosten und einer besseren Umweltbilanz führt.

► Lange Lebensdauer

LED-Displays haben eine deutlich längere Lebensdauer als herkömmliche Displays, was zu geringeren Wartungskosten und einer höheren Zuverlässigkeit führt.

► Höhere Helligkeit und Kontrast

LEDs bieten eine überlegene Helligkeit im Vergleich zu herkömmlichen Displays, was bedeutet, dass Inhalte auch bei hellem Umgebungslicht gut sichtbar sind.

► Bessere Farbwiedergabe

LED-Displays bieten eine breitere Farbskala und eine präzisere Farbwiedergabe im Vergleich zu herkömmlichen Displays. Dadurch können Produkte realistischer und attraktiver dargestellt werden.